

达刚控股集团股份有限公司

2025 年度财务预算报告

特别提示：本预算报告仅为达刚控股集团股份有限公司（以下简称“公司”）2025年度经营计划的内部管理控制指标，不代表公司2025年度盈利预测，不构成公司对投资者的实质性承诺，能否实现取决于经济运行、市场需求变化及经营管理等多方面因素的综合影响，具有不确定性，敬请广大投资者注意投资风险！

一、预算编制的基本假设

根据近三年市场经营环境变化情况，参照近年来的经营情况及现有生产和服务能力，结合公司2025年度业务拓展及市场营销计划，以经上会会计师事务所（特殊普通合伙）审计的2024年度财务报告为基础，根据企业会计准则相关规定，编制2025年度合并报表口径下的财务预算报告。

- （一）公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
- （二）公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- （三）公司所处宏观经济环境、行业形势无重大变化；
- （四）公司主要产品和原材料的市场价格、供求关系无重大变化；
- （五）现行主要税率、汇率、银行贷款利率不发生重大变化；
- （六）无其他不可抗力以及不可预见因素造成的重大不利影响。

二、2025年度财务预算计划编制说明

本预算方案是以上会会计师事务所（特殊普通合伙）审计的公司2024年度财务报告为基础，参考了公司近年生产经营状况及国内外行业市场的变化趋势，对公司所在行业目前的宏观政策、面临的竞争格局、未来的发展趋势以及国内外经济发展形势的影响进行的分析和研判。

2025年，公司将紧跟国家“十四五”、“乡村振兴”、“碳达峰”等发展规划，结合公司《未来三年（2024年-2026年）发展战略规划》，着力把握“绿色、装备”两大主线，优化、完善“高端装备+绿色能源+乡村振兴”的业务模

式，充分发挥科技核心作用，加速构建产品、服务、产业的协同，不断促进产品结构的优化、创新和转型升级，确保公司持续稳定的发展。

本预算报告的编制遵循我国现行的法律、法规和企业会计制度，并按照公认的会计准则，秉着稳健、谨慎的原则编制而成。

三、2025年度财务预算目标

以三年发展战略规划为目标，结合公司 2024 年度经营情况及 2025 年度经营发展计划，在公司全员的不懈努力下实现净利润的大幅减亏，力争实现扭亏为盈。

达刚控股集团股份有限公司

董 事 会

二〇二五年四月十八日